

# 北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

一般課程 総合デザイン造形科(夜間2年制)

## イラストレーション専攻

※2023年度実績

共通教科目	概要	1年次	2年次
就職講座Ⅰ	就職を前提とした本校での学校生活の過ごし方や、学習姿勢、社会人になるための基本を学ぶ。ビジネス能力検定ジョブパス対応。	○	
一般教養(業界研究)	デザインの活躍するシーンを把握する。実際の制作例などを例に、すべてのクリエイティブに共通する「コミュニケーション」の大切さを学ぶ。	○	○
デザイン概論	ビジュアルデザインとは何か。その概念や目的を理解する。実例の紹介に演習を交えながら、デザインの領域の広がり及基礎的表現方法について学ぶ。	○	
デッサンⅠ	デザイン、イラスト、CG、漫画、絵画など様々なジャンルに共通する基礎を、デッサンという作業を通して身につける。	○	
Illustrator基礎	Illustratorを使用して基本的な操作技能を身につける。Photoshopなど他アプリケーションと併用してのIllustratorの使い方を学習する。	○	
Photoshop基礎	Photoshopの基本操作の理解し、自ら画像データを編集する技術を習得する。	○	
色彩学	日常生活のあらゆる場面で欠かすことができない「色彩」について、色の仕組みや配色表現など演習を通して学ぶ。	○	
ベーシックデザイン	デザインの基礎となる、「物を見る」「調べる」「考える」「表現する」「伝える」を学ぶ。	○	
レイアウト	造形を構成する基礎的な要素、原則、レイアウト技法を学び、平面表現技法の演習を通じて、レイアウト感覚や工夫、伝え方の基本を習得する。	○	
イラストレーション	イラストレーションの効果と目的を知り、画材の基本的な特性、効果的な技法を学び、しっかりと観察し、伝えるためのイラストを表現する。	○	

専門教科目	概要	1年次	2年次
リアルイラストⅠ	リアルイラスト表現には様々な表現、描き方があるが、今回はアクリルガッシュと色鉛筆での併用描法で制作してリアル表現の習得を目指す。提供する写真をテーマにそれをイラスト化する。限られた時間の中でより完成度の高い作品を仕上げるかのテクニックを習得する。	○	
イラストテクニックⅠ	様々な画材、描法を研究し実践的に体験する事で様々な表現を習得する。それぞれのテーマに合わせて、どの様な画材、タッチ、構図で表現するのがいいか研究し、各自の作品の幅を広げる。目的に合わせてどのような制作過程を進めるかをスケジュールを意識しながら体感する。	○	
パッケージイラスト	どの様な企業がどの様な内容の商品を販売目的としているかを考慮してパッケージイラストを制作する。商品BOX用のパッケージイラストを設定して展開図、目的、ニーズを意識して、どの様なイラストがいいか表現、仕上げを意識して制作する。	○	
ドローイング	パネル内に入るイラスト素材制作をCLIP STUDIO PAINTもしくは一部アナログで制作する。CLIP STUDIO PAINTの基礎的な技術を学び、デジタルツールで自分のイメージを形にしていく。	○	
画材・技法研究	色々な技法を学び、その技法を使って偶然からできた形、テキストチャーから想像をふくらませ、ストーリーを感じさせるイラストを制作。発想を広げる練習をする。そして同じモチーフをそれぞれの画材を使い描く事で、印象の違いを感じ取る。	○	
デジタルイラスト	Photoshopによるビジュアル制作と、基本的な加工技術、それぞれの制作工程を学ぶ。	○	
広告イラストⅠ	バナー制作、アイコン制作を通して、Photoshopによるビジュアル制作と、基本的な加工技術、それぞれの制作工程を学ぶ。	○	
コンペ課題	イラストコンペに応募する事で、実用化された作品について考え、仕事を意識したクオリティの高い作品作りを目指す。ねらいに合わせた作風の研究、制作に必要な適切な資料収集や、クライアントとの打ち合わせをふまえた、コミュニケーション能力を身につける。	○	○
絵本表現演習	絵本はどの様に作られているか絵本の仕組み、ストーリー発想から制作過程、絵本表現の多様性までを学び、絵コンテ、原画制作、製本までを行う。		○
広告イラストⅡ	イラスト表現には様々な多様性のある表現が特徴の一つにあるので、テーマ、内容を意識して様々な表現を発想し、ターゲットに合わせたデザインアイデアを考え、それに合うイラスト表現を考えて、どの様な画材、タッチ、構図で表現するのがより効果的かを考慮して制作する。		○
出版イラスト	書籍表紙の装丁イラストを制作する。出版イラストはより表現も幅広く作家の個性も問われる仕事として意識する。書籍タイトルを「不思議な童話たち」として各自オリジナルな発想、アイデアでサムネールを考え、どの様なイラスト表現が良いかを検討してオリジナルな表現で制作する。		○
広告デザイン	架空のカフェに置かれる予定のフライヤーデザインを行う。授業の中で制作したカフェイラストを用いてデザインする。デザイン力、ソフト機能理解、ショートカット等を課題を通して身につける。		○
クリエイティブイラスト	年賀状デザインコンペを教材に取り入れて、スタンダードな干支絵柄からレトロ、ファンシー、お洒落、ほのぼのなど様々な表現を発想し、ターゲットに合わせたデザインアイデアを考える。イラスト表現もどの様な画材、タッチ、構図で表現するのがより効果的かを考え製作する。		○
リアルイラストⅡ	広告媒体としてのリアルな表現の役割を学びながら自分の限界に挑戦する。存在感、説得力、訴求力をアップさせる方法を考える力を身につける。		○
広告イラストⅢ	個人のデジタルイラストのスキル、デザインスキルの向上を目指す。架空のカフェのバナーデザインのイラスト制作をCLIP STUDIO PAINTもしくは一部アナログで制作。フォトショップで簡単なバナーデザインも制作する。		○
ドローイングⅡ	就職合格を目標に個人のデザインスキル、デジタルイラストのスキル向上を目指す。キャラクター表現もしくは自分に合った表現方法を考えながら一枚イラストで表現。表紙を想定した簡単なデザイン表現を身につける。		○
1年前期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、前期のまとめとして課題制作する。	○	
1年後期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、後期のまとめとして課題制作する。	○	
進級制作	1年間のまとめとしての成果を問うべく、各自が専攻色を活かしたテーマにもとづき、長時間かけて制作を行う。	○	
就職講座Ⅱ	デザインの現場での採用試験の傾向、エントリーシート・履歴書の作り方、作品の準備、プレゼンテーションおよび面接試験対策を学ぶ。		○
2年前期課題制作	卒業制作を迎えるにあたり、在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かしたテーマ設定とアイデアを考える。		○
卒業制作	在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かして、自らのテーマを設定し、長期間集中して制作を行う。		○
総履修時間		480	480

取得目標資格	在学時:Photoshopクリエイター能力認定試験、Illustratorクリエイター能力認定試験、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど
--------	---

※夜間部では1年前期に全専攻が共通教科目としてデザインの基礎を、1年後期から専門教科目を学びます。

※1年間で480単位時間、2年間で960単位時間学びます。 ※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。